



# RELATÓRIO DE INVENÇÃO

**TÍTULO DO INVENTO (Utilize termos técnicos)**

**01) PALAVRAS-CHAVE RELACIONADAS AO PRESENTE INVENTO:**

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

**02) DESCREVA OBJETIVAMENTE O CAMPO DE INVENÇÃO**

(Exemplo: Novo uso do equipamento, processo para tratamento de efluentes, equipamento para, ..., etc.)

**03) DESCRIÇÃO DETALHADA DO INVENTO**

(Apresente seu invento com suficiência descritiva e indique, quando for o caso, a melhor forma de execução. Dependendo da área de invenção, descreva composição, processo de preparação, posologia, forma de administração, efeitos adversos, direção no fluxo, descrição detalhada das peças, passo-a-passo do processo, etc.)

**04) DIÁRIO DE LABORATÓRIO**

Importante apresentar a descrição do invento em faixas de valores – exemplo: 12° C a 15° C. Informe alguns exemplos de ensaios realizados até chegar às faixas ideais, inclusive informando os valores trabalhados e identificados a faixa preferencial ou ideal.

**Novidade! WhatsApp: 91 8722-2508**

Av. Conselheiro Furtado, 1594 • Tele/fax: 3225-5470 / 3224-4605  
E-mail: gilmarcas@gilmarcas.com.br • Site: www.gilmarcas.com.br  
CEP: 66040-100 • Cremação - Belém - Pará



**AGENTE DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL**  
EMPRESA CREDENCIADA  
API/INPI Nº 1637



### **05) DETALHE A INOVAÇÃO DO PRESENTE INVENTO**

*(Faça uma descrição mais detalhada apenas da inovação, ou seja, o seu diferencial)*

### **06) PROBLEMAS QUE O INVENTO RESOLVE OU VANTAGENS QUE APRESENTA**

**07) COMPARE O PRESENTE INVENTO COM A TECNOLOGIA ATUALMENTE UTILIZADA** *(Há produtos similares no mercado? Em caso, positivo, quais as vantagens desta nova tecnologia?)*

### **08) DESVANTAGENS E/OU LIMITAÇÕES DO INVENTO**

### **09) USO PRESENTE E FUTURO DO INVENTO**

### **10) COMO A PRESENTE INVENÇÃO DIFERE DO ATUALMENTE CONHECIDO NO ESTADO DA TÉCNICA?**

*(Faça um comparativo com o presente pedido de patente de invenção)*

### **11) NA SUA OPINIÃO, QUAL O ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO DE SEU INVENTO COM RELAÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO?**

- Estado embrionário** (Precisa muito trabalho para leva-lo ao mercado)
- Parcialmente desenvolvido** (Poderá ser levado ao mercado com um investimento razoável)
- Desenvolvido** (pode ser levado ao mercado com um mínimo investimento)

**Novidade! WhatsApp: 91 8722-2508**

Av. Conselheiro Furtado, 1594 • Tele/fax: 3225-5470 / 3224-4605  
E-mail: [gilmarcas@gilmarcas.com.br](mailto:gilmarcas@gilmarcas.com.br) • Site: [www.gilmarcas.com.br](http://www.gilmarcas.com.br)  
CEP: 66040-100 • Cremação - Belém - Pará



**AGENTE DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL**  
EMPRESA CREDENCIADA  
API/INPI Nº 1637